

## A05 RIADENIE PODNIKOVÝCH PROCESOV (RPP)

Akreditovaný vzdelávací (modulový program) č. 1515/2013/132/2

Vzdelávací program je určený pre osoby so záujmom získať odborné vedomosti a zručnosti v oblasti riadenia podnikových procesov.

### A05.1 Modul 1: Riadenie v podniku (29 hodín)

Je základom vzdelávacieho programu a zaoberá sa základnými úlohami a javmi, ktoré sú nevyhnutné pre efektívne riadenie v podniku. Absolvent modulu získa prehľad o základných procesoch a úlohách v podniku. Pozná jednotlivé postupy a dôležité faktory nevyhnutné pre efektívne riadenie podniku. Dokáže definovať a rozlíšiť jednotlivé role a úlohy v riadení podniku.

*Názvy odborných tém: Plánovanie v podniku, Organizovanie v podniku, Ovplyvňovanie v podniku, Kontrola v podniku.*

### A05.2 Modul 2: Strategické riadenie (25 hodín)

Je určený na tvorbu stratégie a cieľov a následne ich implementáciou v podniku. Absolvent modulu získa poznatky o tvorbe stratégií v podniku. Dokáže definovať základné stratégie a ciele podniku. Pozná koncepciu podnikovej stratégie a následne je oboznámený s jej implementáciou. Ovláda obsah a proces jednotlivých funkčných stratégií v podniku.

*Názvy odborných tém: Proces strategického riadenia, Podniková stratégia, Implementácia stratégie, Funkčné stratégie.*

### A05.3 Modul 3: Riadenie ľudských zdrojov (62 hodín)

Je venovaný konkrétnym krokom pri personálnom riadení v podniku, ako aj kultúre a komunikácii v podniku. Absolvent modulu ovláda podstatu personálneho riadenia v podniku. Je oboznámený s jednotlivými, na seba nadväzujúcimi krokmi a postupmi pri personálnom plánovaní v podniku. Disponuje poznatkami o riadení výkonu v podniku a dokáže aplikovať jednotlivé štýly riadenia a vedenia ľudí.

*Názvy odborných tém: Vytváranie pracovných miest, Personálne plánovanie, Získavanie a výber pracovníkov, Podnikové vzdelávanie zamestnancov, Podniková kultúra, Vnútropodniková komunikácia, Riadenie pracovného výkonu, Hodnotenie zamestnancov, Odmeňovanie zamestnancov v podniku, Štýl vedenia ľudí v podniku.*

### A05.4 Modul 4: Riadenie predaja (80 hodín)

Je záverom a najobširnejšou časťou vzdelávacieho programu, zaoberá sa predajom, obchodnými zručnosťami a marketingovou komunikáciou v podniku. Absolvent modulu disponuje bohatými znalosťami o zákazníkovi, o jeho potrebách, motivácii a vie reagovať na jeho námietky. Zlepšila sa jeho zručnosť v oblasti účinnej argumentácie, vyjednávania, prezentácie výrobkov a služieb. Vie aplikovať efektívnu marketingovú komunikáciu v predaji.

*Názvy odborných tém: Perspektíva predaja, Zákazník v procese predaja, Obchodník v procese predaja, Vyjednanie v predaji, Marketingová komunikácia v predaji, Kontrola predaja.*